



Załącznik nr 1 do Umowy nr

.....  
z dnia  
.....

## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2023”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2023” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu Gminy Wrocław.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Wrocław (zwaną dalej Organizatorem Lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem Głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola o długości minimum 300 metrów rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2023 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału, które odpowiadają dniom, w których dana klasa/oddział będzie przebywała poza szkołą/przedszkolem, np. terminy wycieczek, egzaminów ósmoklasisty itp.).
6. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami gminnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2023 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału, które odpowiadają dniom, w których dana klasa/oddział będzie przebywała poza szkołą/przedszkolem, np. terminy wycieczek, egzaminów ósmoklasisty itp.).
7. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.
8. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy dwóch pierwszych literach imienia oraz pierwszej literze nazwiska uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.
9. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne.
10. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni. Nagrody dla szkół/przedszkoli dotyczą placówek, do których uczęszcza minimum 100 uczniów/przedszkolaków. W przypadku zajęcia jednego z pierwszych trzech miejsc przez placówkę niepubliczną w swojej kategorii, nagroda będzie nagrodą rzeczową i będzie ustalana indywidualnie między placówką a Organizatorem Lokalnym.
11. O wyniku placówki lub klasy/oddziału/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/oddziale/grupie.
12. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
13. Nagrody szkolne będą stanowić nagrody rzeczowe w postaci mobilnych miasteczek rowerowych dla szkół podstawowych zajmujących miejsca od I do III w dwóch kategoriach: „szkoły małe i średnie” (0-600 uczniów), „szkoły duże” (601-1500 uczniów). Nagrody przedszkolne są nagrodami pieniężnymi i odpowiednio wynoszą: za I miejsce – 7 500,00 zł, za II miejsce – 5 000,00 zł, za III miejsce – 2 500,00 zł.  
**Nagrody pieniężnej za zajęcie I miejsca nie otrzymuje przedszkole i/lub szkoła podstawowa (w kategoriach „szkoły małe i średnie” i „szkoły duże”), które w przeciągu ostatnich trzech lat zajęły I miejsce w**

**Rowerowym Maju. Taka placówka otrzymuje statuetkę „Mistrz Rowerowego Maja”.** Wówczas nagrody pieniężne przesuwać się na miejsca kolejno od II do IV.

Dodatkowo Organizator Lokalny zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród pieniężnych dla zaangażowanych przedszkoli i szkół podstawowych.

Jeżeli różnica procentowa frekwencji aktywnych podróży pomiędzy placówkami zajmującymi jedno z trzech czołowych miejsc będzie mniejsza niż 2%, wówczas nagroda pieniężna dzielona będzie po równo między te miejsca tzn. wyniesie: za I i II miejsce – 6 250,00 zł, II i III miejsce – 3 750,00 zł, I, II i III miejsce – po 5 000,00 zł.

14. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
15. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 01.06.2023, godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
16. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Wrocław będą umieszczane na podstronie <https://rowerowymaj.eu> dedykowanej danej gminie.

## **ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:**

17. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:
  - a) wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
  - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych, wpisując dwie pierwsze litery imienia oraz pierwszą literę nazwiska dzieci w systemie informatycznym kampanii (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 28.04.2023 r.;
  - c) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 17.03.2023r.;
  - d) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj – do dnia 31.03.2023r.;
  - e) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla uczestników Kampanii – do dnia 28.04.2023r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
  - f) dostarczenia nagród do placówek – do dnia 23.06.2023r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.
18. Organizator lokalny zastrzega sobie prawo do weryfikacji wątpliwych wyników placówek związanych zwłaszcza z wysoką frekwencją.
19. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
  - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
  - b) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii<sup>1</sup>, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu<sup>2</sup>) oraz o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej (w przypadku konieczności realizacji takiego obowiązku).
20. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
  - a) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki;
  - b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 28 kwietnia 2023r.;
  - c) zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie (systemie) informatycznym - do dnia 28 kwietnia 2023r.;

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

<sup>2</sup> Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

- d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/oddziałów zgłoszonych do Kampanii do dnia 28 kwietnia 2023r.;
- e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 4 maja 2023r.;
- f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
- g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
- h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego na to pozwalają.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 21. Administratorem danych w zakresie określonym w punkcie 25. jest Organizator główny: Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-560 Gdańsk.
- 22. Administratorem danych koordynatorów szkolnych/przedszkolnych i przedstawicieli partnerów lub sponsorów jest Prezydent Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław.
- 23. Administratorem danych, tj. danych osobowych uczestników kampanii, jest placówka oświatowa, do której uczestnik uczęszcza, w której przystąpił do kampanii na podstawie *Zgody rodzica/opiekuna na udział osoby niepełnoletniej w ogólnopolskiej kampanii o charakterze konkursu pod nazwą „Rowerowy Maj 2023”*.
- 24. Inspektorem Ochrony Danych Gminy Wrocław Urzędu Miejskiego Wrocławia jest Sebastian Sobecki. Inspektor to Osoba, z którą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z przysługujących praw związanych z przetwarzaniem danych w następujący sposób:
  - listownie na adres: ul. G. Zapolskiej 4 50-031 Wrocław,
  - przez e-mail: [iod@um.wroc.pl](mailto:iod@um.wroc.pl),
  - telefonicznie: +48 71 777 77 24.
- 25. W zakresie odpowiedzialności Organizatora lokalnego leży zapewnienie: poprawności danych osobowych wprowadzonych przez Organizatora lokalnego do Systemu przeznaczonego do obsługi Kampanii; dostępu do danych osobowych tylko osobom uprawnionym.
- 26. Organizator główny jest współadministratorem, który zapewnia funkcjonowanie Systemu do obsługi Kampanii oraz odpowiada za techniczne aspekty przetwarzania danych osobowych za pomocą tego programu, w tym ich zabezpieczeniu przed dostępem osób nieuprawnionych, utrata, brakiem dostępności.
- 27. Organizator główny i lokalny przetwarzają dane osobowe koordynatorów i przedstawicieli partnerów lub sponsorów Kampanii w celu promowania aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w ramach Kampanii „Rowerowy Maj 2023” o charakterze konkursu.
- 28. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Kampanii o charakterze konkursu.
- 29. Dane mogą być dostępne podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo dane mogą być dostępne dla usługodawców wykonujących zadania na zlecenie Administratora w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych.
- 30. Przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia danych, praw do wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 31. Organizator główny i lokalny oświadczają, że spełniają wymogi określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z tymi przepisami.